



# CICLOTURISMO

## VÍAS VERDES





# ¿Qué es el cicloturismo?

Sustrans, la organización de promoción del Transporte Sostenible en el Reino Unido, propone una definición de cicloturismo ampliamente aceptada:

Conjunto de salidas de ocio, de más de un día o de un solo día, a cierta distancia del domicilio, en las que la práctica del ciclismo no competitivo es un aspecto fundamental o significativo de la salida.





# CICLOTURISMO CV



**Nuestro territorio cuenta con unas condiciones naturales y climatológicas excepcionales para la práctica y desarrollo de este producto que le confieren una ventaja competitiva frente a otros destinos competidores.**



**Orografía:** de N a S cuenta con sierras montañosas que alcanzan casi los 2.000m. de altura, brindando así a ciclistas de diferentes disciplinas gran variedad de paisajes y localizaciones que se ajustan a las necesidades propias de cada tipo de ciclismo.



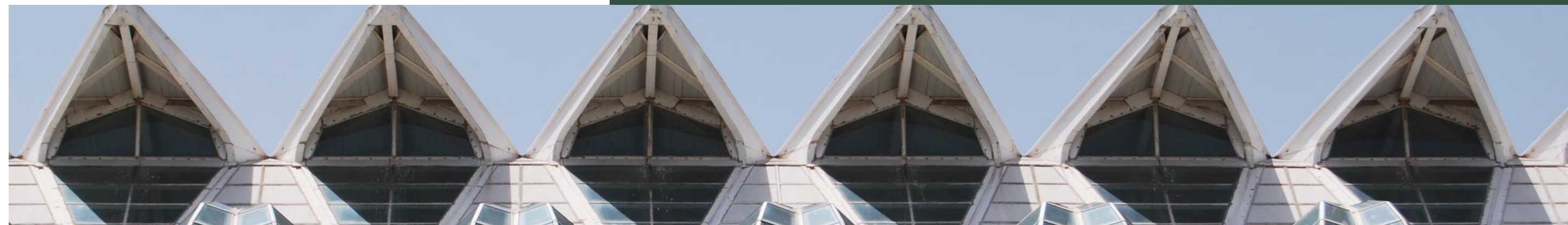
**Climatología:** con una temperatura media anual cercana a los 20°C, unas 10 h/día de luz y un bajo índice pluviométrico, ofrece unas condiciones inigualables para disfrutar de la bicicleta.



**Oferta turística:** la CV posee una oferta turística de primer nivel, tanto cultural, natural y de turismo activo, con una variada oferta alojativa dedicada a promover el cicloturismo; ofreciendo a turistas, equipos profesionales y a deportistas instalaciones y actividades que fomentan la práctica de esta actividad.



**Accesibilidad:** tanto por vía terrestre como aérea, la CV está comunicada con los principales mercados nacionales y europeos.



# ¿Por qué creemos en el Cicloturismo?

Estimula el desarrollo económico en zonas de interior y rurales que no son áreas de destino turístico masivo.

Se favorece la desestacionalización y deslocalización del turismo en zonas de tradición turística como las costeras.

Se propicia el desarrollo de empresas con base en el Territorio.

Se integra perfectamente con productos culturales, gastronómicos, turismo activo, naturaleza..

Mejora la calidad de vida de los usuarios y respeta al máximo el medio ambiente.



# TIPOS DE CICLISMO

Todas estas condiciones hacen que la Comunitat Valenciana se pueda ajustar a las necesidades propias de cada tipo de ciclismo:

## MTB

Destaca la Red de Centros BTT y la gran variedad de oferta de interior

## Ciclismo de ruta

Las tres provincias cuentan con una amplia oferta de rutas y grandes puertos de montaña

## Slow Cycling

una modalidad que encuentra encantadores caminos en las Vías Verdes valencianas y ciclorutas a la orilla del mar



## Cicloturismo

Desarrollado en el interior de ciudades y pueblos ricos en patrimonio histórico y arquitectónico.

## Gravel

Modalidad de ciclismo que . Combina la carretera y los caminos de tierra.





# NUESTRA ESTRATEGIA DE PRODUCTO

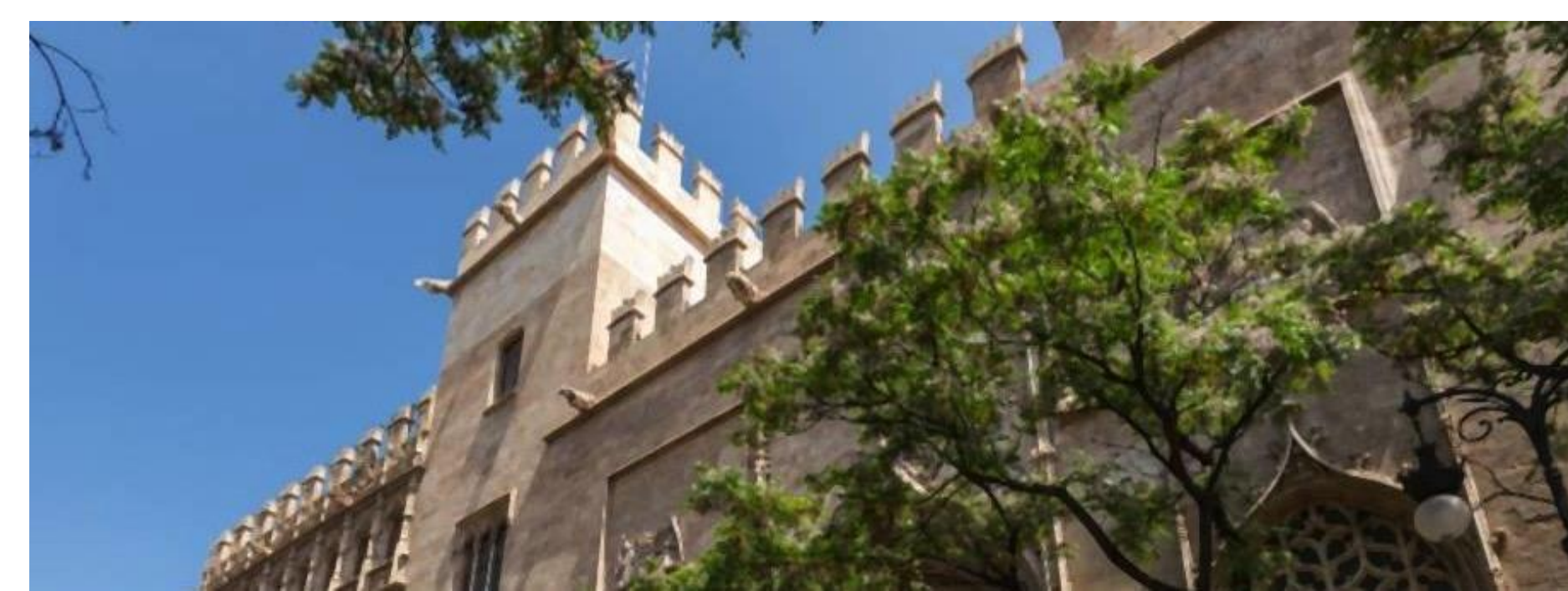
## CREATURISME



## ¿QUÉ ES CREATURISME?

“CreaTurisme es la estrategia de Turisme Comunitat Valenciana para el desarrollo e impulso de programas de producto turístico altamente especializados, segmentados y de base experiencial”.

- Mediterráneo Cultural: Ruta de la Seda, Territorio Borgia, Ruta del Grial, Camins de Dinosaurios, Red de centros Arte Contemporáneo, Mediterranean Musix, Otros productos de turismo cultural
- Mediterráneo Natural y Rural: Agroturismo, Birding, Ecoturismo, Oleoturismo, Pescaturismo y Enoturismo
- Mediterráneo Activo y Deportivo: Turismo Activo - Aventura, Actividades Náuticas, Turismo de Buceo, Cicloturismo y MTB, Turismo Deportivo.





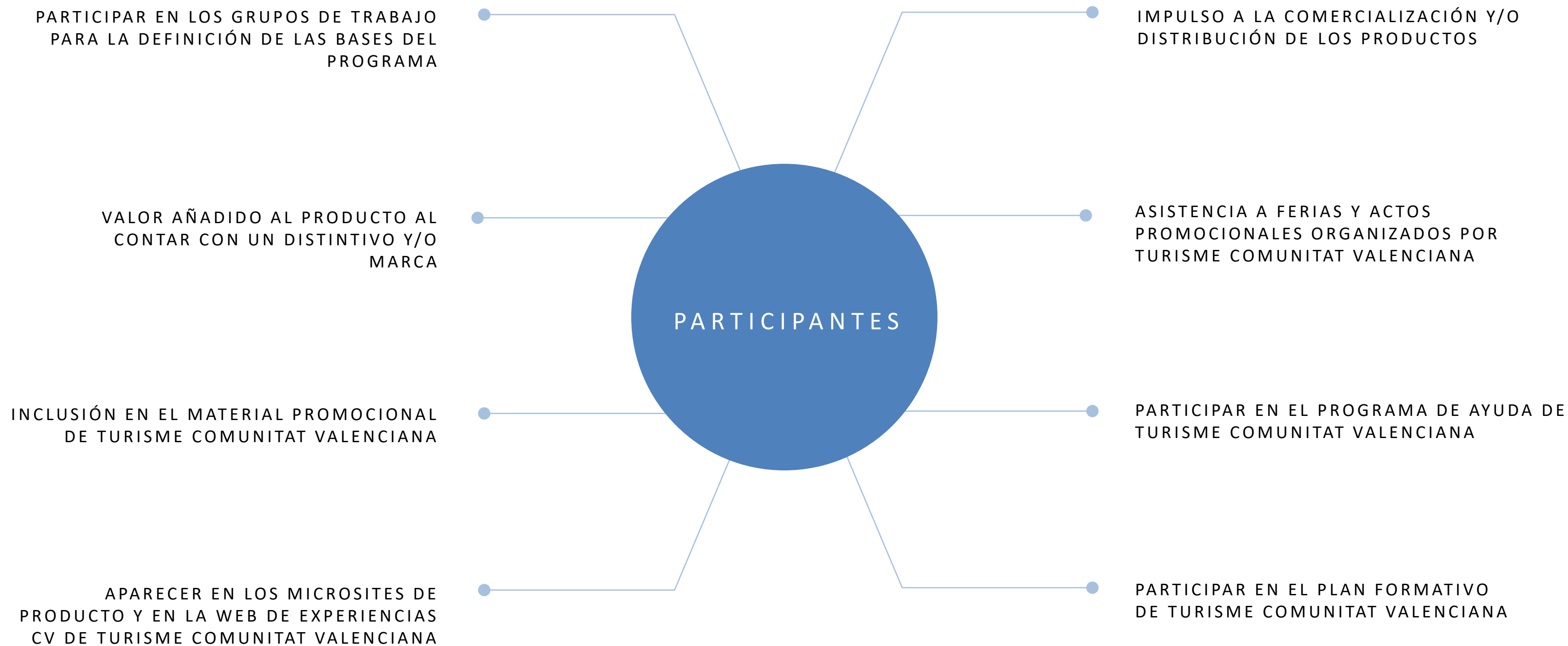
## ¿CÓMO SE ORGANIZA?

Los productos se agrupan en líneas de trabajo.

- ❖ Estos grupos multiproducto, responden a características comunes que facilitan su puesta en mercado: agentes clave, tipología de empresas o territorio, criterios mínimos de adhesión.
- ❖ Las líneas de producto están gestionadas por secretarías técnicas contratadas y dirigidas por Turisme.
- ❖ Las empresas ingresan en Creaturisme, tras completar el proceso de adhesión y cumplir los requisitos, lo que permite asegurar un alto grado de profesionalidad de las mismas.



# BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN







# Linea Turismo Activo – Deportivo

## Cicloturismo



- 13 VÍAS VERDES
- 10 CENTROS BTT
- GRANDES RUTAS
- RUTAS CICLOTURISTAS
- EUROVELO 8

- 351 EMPRESAS ADHERIDAS
- 82 EMPRESAS CICLOTURISMO
- +60 EXPERIENCIAS PÚBLICADAS





# ACCIONES PROMOCIONALES

## FERIAS NACIONALES

- GANDÍA
- ALICANTE GASTRONÓMICA
- MOSTRA DE TURISME
- FITUR
- NAVARTUR, PAMPLONA
- DELTA BIRDING
- VLC BIKE'S
- MORE AQUA SHOW
- MEDSEA
- VALENCIA BOAT SHOW
- GASTRÓNOMA
- FIRA COCENTAINA

## FERIAS INTERNACIONALES

- BOOT
- EUDI
- DIVE
- COSMO BIKE
- ARGUS BIKE
- LONDON BIKE
- FIETS WANDERLBEURS
- PANONIAN BIRD
- BRITISH BIRDWATCHING
- FASTERBO
- WORLD TRAVEL MARKET

## FERIAS ONLINE

- FERIA VIRTUAL DE TURISMO EL CORTE INGLÉS
- FERIA DE LAS COMARCAS
- F2F SPAGNA





# COMUNICACIÓN

+40 ENVÍOS DE NEWSLETTER

+40 REPORTAJES SOBRE PRODUCTOS EN  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL

+20 REPORTAJES SOBRE PRODUCTOS EN  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNACIONAL

+40 POSTS EN RRSS SOBRE PRODUCTOS DE  
LA COMUNITAT VALENCIANA

+25 PROGRAMAS DE RADIO DEDICADOS A LOS  
DISTINTOS PRODUCTOS

CAMPAÑAS DE PRODUCTOS EN PRENSA Y  
TELEVISIÓN





# SOPORTES PROMOCIONALES

ON LINE

PLATAFORMA EXPERIENCIAS

-951 EXPERIENCIAS PUBLICADAS EN LA WEB Y  
APPS ANDROID E IOS

MICROSITES PRODUCTOS

- 14 WEBS YA  
PUBLICADAS





# PROXIMAS ACCIONES CICLOTURISMO



---

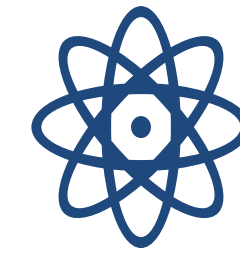
## FERIAS

- Mostra de Turismo
- Feria Valencia Bike's
- Workshop Creaturisme Mostra
- Workshop Cicloturismo Valencia Bike's



## ACCIONES PROMOCIONALES

- Famtrips y presstrips internacionales a través del POA Turespaña
- Famtrip nacional Valencia Bike's



## OTRAS ACCIONES

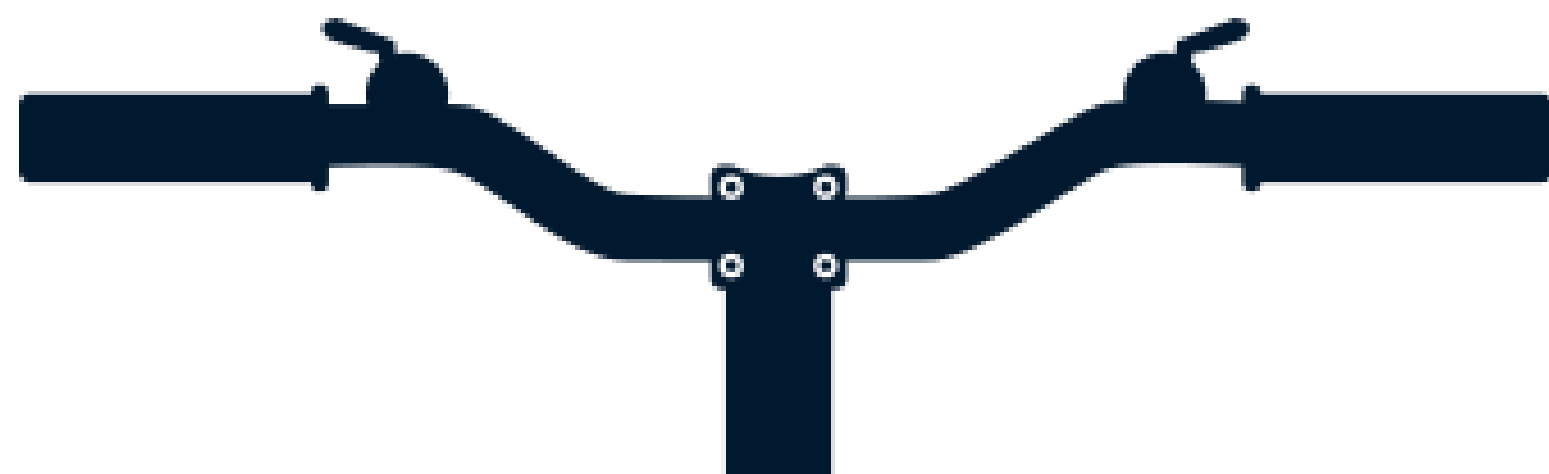
- Señalización EuroVelo8



"La vida es como  
montar en bici.  
Hay que avanzar  
para no perder el  
equilibrio"

Albert Einstein





¡gracias!